

TABLEAU 4.1 - ENVIRONNEMENT

ENJEU STRATÉGIQUE			JUSTIFICATION DE LA STRATÉGIE	PISTE D'ACTION	PROJET RÉALISÉ
ENJEU	NO	STRATÉGIE			
Gestion de l'eau, de l'air et des sols	1	Assurer la protection et la conservation de l'eau comme bien collectif	Pour répondre adéquatement aux besoins de consommation des différents usagers (résidentiel, commercial et industriel) et préserver l'accès aux berges du fleuve	1.1 Mettre en place des mesures incitatives (ou réglementation) pour l'installation d'équipements favorisant l'économie et la récupération d'eau	
				1.2 Caractériser et protéger la ressource hydrique (eau de surface, souterraine et milieux humides)	
				1.3 Promouvoir, baliser et aménager des accès sécuritaires au fleuve pour les citoyens et les visiteurs	

TABLEAU 4.2 - CULTUREL

ENJEU STRATÉGIQUE			JUSTIFICATION DE LA STRATÉGIE	PISTE D'ACTION	PROJET RÉALISÉ
ENJEU	NO	STRATÉGIE			
Identité territoriale et culturelle	2	Sauvegarder et transmettre le patrimoine (bâti, immatériel, savoir-faire, etc.)	Pour acquérir des connaissances historiques, assurer un développement respectueux de ses caractéristiques patrimoniales et paysagères et développer le sentiment d'appartenance qui lie les citoyens à ce territoire	2.1 Favoriser la consolidation des organismes reconnus dans la protection et la mise en valeur du patrimoine sous toutes ses formes	- Miser sur la relève
				2.2 Préserver et mettre en valeur des infrastructures à caractère patrimonial et identitaire	- Étude de faisabilité du quai de Portneuf et du secteur environnant - Étude sur le bâtiment de l'ancien couvent de Deschambault pour sa reconversion

				2.3 Poursuivre la mise en valeur du patrimoine immatériel fluvial lié au St-Laurent	
	3	Maintenir une vie culturelle dynamique	Pour améliorer ou maintenir la qualité de vie, l'offre culturelle et l'attractivité touristique du territoire	3.1 Accompagner des artistes locaux afin de favoriser la créativité et le rapprochement entre eux et les citoyens	
				3.2 Mettre de l'avant la créativité locale par le biais d'une offre intégrée (arts, culture et patrimoine, agroalimentaire, attraits naturels)	

TABLEAU 4.3 - ÉDUCATION CITOYENNE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

TABLEAU 4.3 - ÉDUCATION CITOYENNE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE					
ENJEU STRATÉGIQUE			JUSTIFICATION DE LA STRATÉGIE	PISTE D'ACTION	PROJET RÉALISÉ
ENJEU	NO	STRATÉGIE			
Intégration du développement durable	4	Conscientiser, éveiller, éduquer et sensibiliser les citoyens aux saines habitudes de vie et au développement durable	Pour susciter l'engagement, la participation et l'intégration des meilleures pratiques	4.1 Favoriser la construction de bâtiments écoénergétiques et durables	- Construction d'un Centre de la Petite Enfance (CPE) – CPE La Vieillesse à Portneuf (en cours de réalisation)
				4.2 Favoriser l'intégration des principes et des pratiques en développement durable dans les contenus éducatifs en milieu préscolaire et scolaire	

TABLEAU 4.5 - SOCIAL

ENJEU STRATÉGIQUE		JUSTIFICATION DE LA STRATÉGIE	PISTE D'ACTION	PROJET RÉALISÉ	
ENJEU	NO				STRATÉGIE
Participation citoyenne et démocratie locale	5	Développer et intégrer la participation citoyenne à la vie communautaire	Pour stimuler l'engagement social, avoir un milieu de vie plus dynamique et briser l'isolement social	5.1 Harmoniser les conditions d'accès aux locaux appartenant aux municipalités, aux institutions ou aux organismes communautaires	
			5.2 Soutenir des projets scolaires et parascolaires formateurs axés		
	6	Développer l'entraide afin de favoriser l'équité, la solidarité sociale et le sentiment d'appartenance	Pour améliorer l'efficacité des projets collectifs en favorisant la mixité sociale	6.1 Favoriser l'entraide entre les citoyens qui existent en un réseau d'échange de services	- Création et ouverture du Café-POP (café épicerie) dans le secteur de Grondines (aménagé par la Coop de solidarité des Grondines)
				6.2 Mettre en place des moyens de prévention du décrochage scolaire, la délinquance et l'exclusion sociale auprès de la jeunesse locale.	
	7	Favoriser la rétention des populations de tous âges et s'ouvrir aux nouveaux arrivants	Pour favoriser l'enracinement de tous ceux qui choisissent Deschambault-Grondines et Portneuf	7.1 Dynamiser le milieu par des projets rassembleurs et mobilisateurs	
				7.2 Bonifier les programmes existants de suivi auprès des jeunes qui quittent la région pour leurs études afin de favoriser leur retour	
7.3 Créer ou adapter des outils pour accueillir et accompagner les nouveaux arrivants, tant les propriétaires que les locataires					

Ne sera pas discuté au Forum citoyen 2014

TABLEAU 4.4 - ÉCONOMIE

ENJEU STRATÉGIQUE			JUSTIFICATION DE LA STRATÉGIE	PISTE D'ACTION	PROJET RÉALISÉ
ENJEU	NO	STRATÉGIE			
Création de richesse et d'emploi	8	Développer une économie locale diversifiée et créer des emplois de qualité	Pour développer un milieu de vie attractif et favoriser le leadership, l'entrepreneuriat et l'appropriation du territoire	8.1 Évaluer les besoins locaux et développer en conséquence les produits et les services de proximité	- Création et ouverture du Café-POP (café épicerie) dans le secteur de Grondines (aménagé par la Coop de solidarité des Grondines) - Coopérative de solidarité de transformation des viandes de Portneuf : développement et commercialisation de produits agroalimentaires à valeur ajoutée de proximité
				8.2 Former et sensibiliser la jeunesse à l'entrepreneuriat en bonifiant les actions actuelles, surtout auprès du milieu de l'éducation	
Compétitivité et attractivité locale	9	Favoriser l'achat local et conserver les commerces de proximité	Pour stimuler l'économie locale en adoptant une consommation responsable, développer un milieu de vie riche et attractif par l'offre de produits et de services adaptés aux besoins	9.1 Promouvoir les commerçants et les producteurs locaux en bonifiant les initiatives existantes dans la ville et la municipalité	
				9.2 Créer un programme de fidélisation à l'achat local ou autres formules innovatrices pour les citoyens, les entreprises, les institutions ou les commerces	